

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

1) Η απάντηση προκύπτει από όσα αναφέρει ο συγγραφέας κυρίως στην πρώτη παράγραφο του κειμένου, αλλά μπορεί ο μαθητής να πάρει στοιχεία και από τη δεύτερη παράγραφο.

Πιο συγκεκριμένα καλείται ο μαθητής να εστιάσει στο γεγονός ότι η διαφήμιση προκαλεί στα άτομα τεχνητές ανάγκες, οδηγεί στη βουλιμία για την απόκτηση υλικών αγαθών και μειώνει την αγοραστική μας δύναμη για πραγματικές ανάγκες και επιθυμίες. Η διαφήμιση, λοιπόν, «αποπλανά και διαφθείρει» επειδή ακριβώς είμαστε «ευεπίφοροι στη μαζική υποβολή της διαφήμισης».

2) Η απάντηση βρίσκεται στην προτελευταία παράγραφο του κειμένου στην οποία ο συγγραφέας τονίζει πως με τη βοήθεια διαφόρων επιστημόνων η διαφήμιση μας επηρεάζει υποσυνείδητα, ώστε να προβούμε σε σειρά αγορών οι οποίες στην πραγματικότητα είναι περιττές. Ο σκοπός της είναι ακριβώς να μεταπέσει ο καταναλωτής σε μια κατάσταση ύπνωσης, ώστε να κινείται με βάση τις επιταγές της διαφήμισης και όχι τις πραγματικές του ανάγκες.

3) Ενδεικτικά δίνονται οι ακόλουθες προτάσεις:

➤ **στρατολογούν:**

Στους εμφύλιους πολέμους στην Αφρική συχνά οι αντιμαχόμενες φυλές στρατολογούν ακόμα και παιδιά. (δήλωση)

Ο Ο.Η.Ε. στρατολογεί καλλιτέχνες διεθνούς φήμης για να προωθήσει τις ειρηνευτικές του δράσεις. (συνυποδήλωση)

➤ **Αδυνατίζει**

Με τη δίαιτα που έκανα αδυνάτισα κατά 10 κιλά σε πολύ σύντομο χρονικό διάστημα. (δήλωση)

Η αμυντική θέση της Αθήνας αδυνάτισε τελείως μετά την ήττα στη ναυμαχία στους Αιγός ποταμούς. (συνυποδήλωση)

➤ **Γέννημα**

Η γη μας είναι εύφορη και τα γεννήματά της πολλά και καλά. (δήλωση)

Για πολλούς το τέρας του Λοχ Νες είναι απλώς γέννημα της φαντασίας κάποιων. (συνυποδήλωση)

4) Ενδεικτικά αναφέρουμε τα εξής συνώνυμα:

- εκπληρώνει: πραγματοποιεί
- υπερφαλαγγίζεται: ξεπερνιέται
- παραπλανήσει: εξαπατήσει, παρασύρει, ξεγελάσει
- σπρώχνει: ωθεί

5) Η αντιστοίχιση είναι η ακόλουθη: Α – 3,4 / Β – 2 / Γ – 1

6) Οι ορθές απαντήσεις είναι οι εξής:

- i. αναφορική
- ii. ποιητική
- iii. ποιητική

7) Το επικοινωνιακό μας πλαίσιο είναι άρθρο, επομένως είναι αναγκαίο να βάλουμε **τίτλο** στο κείμενό μας.

Το θέμα που δίνεται εμπεριέχει δύο ερωτήματα:

A) οι θετικές επιδράσεις της διαφήμισης, δηλαδή οι **προσφορές** της

B) οι αρνητικές επιδράσεις της διαφήμισης, επομένως οι **επιπτώσεις** από την παρουσία της διαφήμισης στην καθημερινότητά μας.

Πληροφορίες μπορούμε να αντλήσουμε από το υλικό που έχει δοθεί στο βιβλίο του φροντιστηρίου, αλλά φυσικά μπορούμε να αξιοποιήσουμε οποιαδήποτε άλλη πηγή πληροφόρησης διαθέτουμε.

Ενδεικτικά στην απάντησή μας μπορούμε να καταγράψουμε τα εξής (πάντα αναλυμένα και τεκμηριωμένα):

- Για το A ερώτημα:
 - ☞ Περισσότερες πωλήσεις προϊόντων => χρήματα για επενδύσεις => βελτίωση της οικονομίας.
 - ☞ Άνθηση του εμπορίου.
 - ☞ Περισσότερες θέσεις εργασίας είτε στον χώρο του εμπορίου είτε σε θέσεις σχετικές με τη διαφήμιση.
 - ☞ Ανεξαρτησία των Μ.Μ.Ε.
- Για το B ερώτημα:
 - ☞ Ωθεί στην υπερκατανάλωση και στη δημιουργία τεχνητών αναγκών => σπατάλη οικονομικών πόρων.
 - ☞ Αίσθημα κατωτερότητας αν δεν μπορώ να αγοράσω όσα διαφημίζονται.
 - ☞ Η υπερκατανάλωση, ως απότοκο της διαφήμισης, προκαλεί κατασπατάληση πρώτων υλών και φυσικών πόρων.
 - ☞ Υποβάθμιση της έννοιας άνθρωπος και ιδιαίτερα της γυναίκας με τον τρόπο που παρουσιάζονται στη διαφήμιση: αποκτώ υπόσταση και αξία εφόσον καταναλώνω το συγκεκριμένο προϊόν.
 - ☞ Η προσήλωση στα υλικά αγαθά μπορεί να οδηγήσει σε αδιαφορία για θέματα κοινωνικά, πολιτικά, πολιτιστικά.